

POS LADENBAU

Magazin für Ladengestaltung, Boden, Wand, Decke, Licht, Displays und Akustik

Zeit der Verführung

Die Inszenierung von morgen

Seite 32 und 39

hessnatur
Natürlich gut!

Seite 10

Planung
Bühne frei!

Seite 18

Fan-Shop FCB
FANTASTISCH!

Seite 28

Verführung pur!

Die Bahnhofstrasse in Zürich ist mit dem neuen PKZ Women - ehemals Feldpausch - um ein Einkaufserlebnis reicher: Kreiert wurde ein inspirierendes Modeerlebnis für die urbane Frau, ein Modeerlebnis, welches in den Looks und dem Konzept überraschend und modern zugleich ist





Anzeige

Abonnieren Sie jetzt
„hotel objekte“



Unser Fachmagazin „hotel objekte“ liefert umfangreiche Themen und Schwerpunkte aus den Bereichen Design, Hotel- und Restauranteinrichtung, Ausstattung, Technik und Spa.

Ihre Vorteile als Abonnent:

- Ihnen entgeht kein geldwerter Beitrag mehr aus „hotel objekte“ zu den oben genannten Titelthemen.
- Sie erhalten die aktuellen Ausgaben mit allen branchenrelevanten Veranstaltungen zuverlässig und termingerecht.
- Ein Abonnent erhält zusätzlich Informationen gegenüber Einzelbezieher.
- Sie erhalten zusätzlich ein hochwertiges Geschenk. (Jahresabo „POS-Ladenbau“ oder „bank objekte“ oder „POS-Manager Technology“)

BAUVE MEDIEN KG

www.bauve.de

Umbauzeit geöffnet und dies trotz der immensen Eingriffe. Beim Umbau wurde speziell der bestehenden Architektur Sorge getragen. Die Anpassung der Fassade und der Umbau des Nottreppenhauses waren dabei für die Architekten und Planer eine große Herausforderung.

Spannendes Visual Merchandising

Der neue PKZ Women überrascht seine Kundinnen, Modeinteressierte und Gäste mit viel toller Mode und außergewöhnlichen Fashion-Inszenierungen auf allen Etagen. Das Design, der neue Auftritt und die attraktive Warenpräsentation sollen das Einkaufen vereinfachen. Aber vor allem sollen sich die Kundinnen so richtig wohlfühlen und die Freude an Mode bei PKZ Women spüren. Im ganzen Haus sind über 100 Schaufensterfiguren und Büsten im Einsatz, welche die Mode-Outfits, sowie die saisonalen Looks noch besser und gekonnter aufzeigen. Das neu geschaffene Raumgefühl und die Gliederung der einzelnen Bereiche ist eines der markantesten Merkmale und Besonderheiten im neuen PKZ. Das bisherige Markensortiment wurde um renommierte Brands erweitert und verfügt nun über eine der kompetentesten Schuhabteilungen.

Feminines und modernes Konzept

Die maßgeschneiderte Einrichtung, die feinfühlig abgestimmte Farbgestaltung, sowie ein spannender Materialmix sprechen auf Anhieb an und laden zum verführerischen Einkaufen und Wohlfühlen ein. Großzügig gestaltete Umkleidekabinen unterstützen dies. Das Farbkonzept – nur Naturtöne – reicht von Weiß, Grau über Rosa und wirkt feminin und modern zugleich. Auch in der Materialisierung zieht sich ein heller neutraler Holzfußboden mit Ausnahme im Erdgeschoss durch. Weiß lackiertes Holz und Age Bronze bestimmen die Materialsprache und zeigen zeitgeistorientiertes Wohlbefinden.

Seit Anfang März heißen alle Feldpausch Filialen PKZ Women. Gefeiert wurde dies mit der Neueröffnung des Flagshipstores an der Bahnhofstrasse in Zürich. In drei Monaten wurden alle vier Etagen komplett umgebaut, eine Etage neu erschlossen, die gesamte Fassade an der Bahnhofstrasse entfernt und mit einem neuen Design wieder eingebaut. Der Store war dabei zu 90 Prozent der

»PKZ Women« auf einen Blick

| | |
|-------------------------------|--|
| Verkaufsfläche: | 2500 m ² |
| Bauzeit: | 3 Monate |
| Eröffnung: | 5. März 2014 |
| Sortiment: | Womens Fashion, Young Fashion, Accessoires |
| Architektur/Innenarchitektur: | Interstore Design, Zürich |
| Bildrechte: | siehe Impressum |



▲ Für das Farbkonzept wurden nur Naturtöne verwendet



▲ Ganz rechts: Die Lichtinstallation des Künstlers Julian Opie



▲ Gliederung der einzelnen Bereiche