



Luxusgemüse: Bei der Gestaltung des Carrefour-Marktes auf der Pariser Rue de Sévres wirkten Interstore als Designagentur und Schweitzer Project als Ladenbauer.

# Blick ins Ausland

Andere Länder, andere Läden: Gelungene Beispiele aus Spanien, Frankreich, Polen und der Schweiz zeigen, welche Trends unsere europäischen Nachbarn auf der Supermarktfäche aktuell umsetzen – und liefern auch ganz viel Inspiration für den deutschen LEH.



△ Der spanische Vollsortimenter Caprabo bietet nicht nur wie hier in Barcelona einen Extraraum für Veranstaltungen. Hier finden zum Beispiel Kinderkochkurse statt.



△ Großstadt-Flair in der Provinz: Der Supermarktbetreiber Super U in der französischen Stadt L'Horme (Loire) glänzt mit einem klaren, modernen Auftritt. (Interstore/Schweitzer)



# Branche Store-Konzepte

Text: Marcelo Crescenti



△ Auffällige geometrische Aufbauten und ausgefallene Lampen weisen beim Selgros C+C-Markt in Warschau den Weg zum Wurst- und Käseangebot, kombiniert mit passenden Spezialitäten. (Interstore/Schweitzer)



△ An der Theke des Carrefour-Marktes an der Rue de Sèvres ist Transparenz das oberste Gebot. Neon-Schriftzüge und moderne Accessoires sorgen für einen stimmigen Blickfang.



△ Im Migros-Markt im Schweizer Wollerau kommen Nicht-Vegetarier auf ihre Kosten: Ein weiteres Projekt von Interstore (Design) und Schweitzer (Ladenbau).



△ What you see is what you get: Auch im polnischen C+C-Markt von Selgros können Fleisch-Fans das Angebot durch das auffällige Design der Abteilung sehr schnell finden.